

ГОСТЬ НОМЕРА

Актер Алексей Петренко: «В обыденной жизни довольствуюсь малым»

— Алексей Васильевич, после четырнадцати лет работы в театре им. Ленсовета в Ленинграде вы вот уже тридцать лет — в Москве. Привыкли к столице, вошли в ее ритм?

— Москва от меня в сторонке — живу в основном за городом. Я же человек деревенский, хуторянин. Вырос в селе, поэтому так и не привык к большим городам, испытываю в них неудобство. Там, где мало людей и много зелени, мне гораздо уютнее. Вот и на даче посадил деревья да кусты, больше ничего не выращиваю.

В Москве бывать не люблю. Разве что приедешь совсем рано утром, когда на улицах пусто. И видно, что Москва красивая, чистая, европейская...

— Пробки не пугают? Какая, кстати, у вас модель машины?

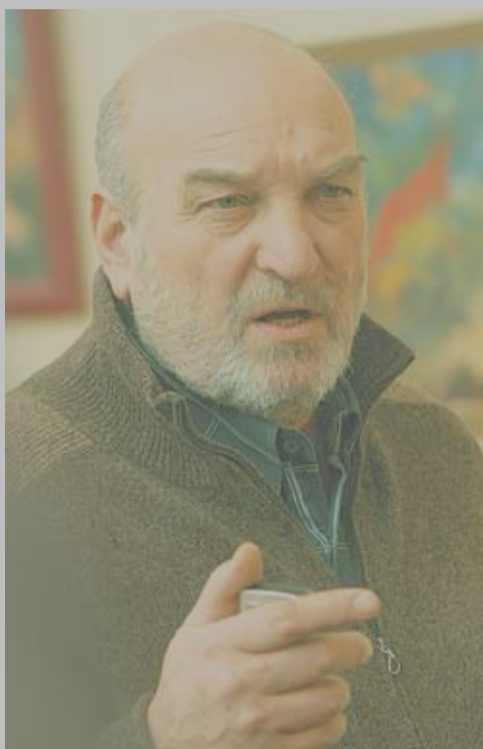
— Машины у меня никогда не было. Хотя, если нужно для съемок, могу и на машине, и на мотоцикле проехать. А в жизни зачем мне автомобиль? Электричка сподручнее: от квартиры на Никитском бульваре до нашей хижинки в Никольском под Балашихой минут 40–45.

— А как же пассажиры? Наверное, проходу не дают?

— В кепке и темных очках никто не узнает. А если и появится такая мысль, то никто и не подумает, что Петренко в электричке едет. Кстати, за границей тоже предпочитаю электротранспорт — трамвай. В Москве такого рода прогулки неуместны — полдня в пробках простишь.

— То есть в обыденной жизни вы неприязнательны?

— Да, могу довольствоваться малым. За деньгами не гонюсь: машины нет, дача маленькая, но мне и такой достаточно. Я даже склонен жить чуть-чуть хуже, чем могу. Мои домашние, правда, обижаются на меня за это.



Народный артист России Алексей ПЕТРЕНКО в представлении не нуждается. Еще одно подтверждение тому — недавно вся страна поздравляла его с 70-летием. Корреспондент «ПК» встретился с ним незадолго до этого знаменательного события на пресс-конференции и попросил рассказать не столько о сценической, сколько о повседневной жизни артиста.

— Как-то ваша супруга, известный критик и редактор Галина Петровна Кожухова, поведала мне, что в магазины за мебелью в 80-е годы ей ходить было не нужно — вы своими руками обстановку соорудили и в квартире, и на даче? Не у каждого актера руки «откуда надо растут»...

— Сказываются навыки, полученные от первой профессии: после школы два года работал кузнецом. Только после этого поступил в театральный институт. Хотя в материальном плане от этого перехода явно проиграл: при советской власти актерам платили мало.

Зато «кузнечное прошлое» одарило умением что-то делать своими руками. И не только мебель. Из теперь уже прежних талантов — умение приготовить квас и... самогон. Подарили мне в свое время на одном из заводов аппарат, и я возле него в роли алхи-

мика некоторый период выступал. Сутками колдовал, рецепты изобретал, технологию отлаживал... Вообще считаю, что среди алкоголя нет ничего лучше, чем самогон из изюма. Это даже полезно для организма. Только изюм должен быть без косточек. А потом всё — как отрезало. Я человек увлекающийся...

— Бытует мнение, что алкоголь — неизбежный спутник актерской профессии: нужно как-то расслабиться после очередного перенапряжения на сцене... Вам это помогает?

— Нет, мне это не подходит. Я один раз в жизни выпивши вышел на сцену и больше никогда этого не делал. И никогда я не снимаюсь, если выпил. Если бы я сегодня, допустим, с утра выпил или вчера вечером, уже бы не снимался.

— В некоторых фильмах с вашим участием настоящее раздолье для гурманов: помнятся столы, каких только блюд не увидишь! Это антураж или что-то и попробовать от всей души можно? К примеру, в «Сибирском цирюльнике» ваш ге-

рой попадает с американской гостей на Масленицу...

— Там все натурально! Были лучшие блины с красной и черной икрой, вязигой и сметаной да под чарку медовухи. Благодаря режиссеру Никите Михалкову сценарный реквизит в фильме был натуральный и очень вкусный. Сама встреча Масленицы воспроизведена по всем канонам, по-русски и от души. Но для такого широкого празднования Масленицы и здоровье нужно иметь богатырское. Когда снимали сцену Масленицы, на мне было под сорок килограммов реквизита и во всем этом пришлось еще и танцевать наравне с цыганами...

— Кстати, о здоровье. Слышал, что в процессе работы над одной из ролей вам удалось что-то и для себя почерпнуть?

— Когда создавал образ Ивана Грозного, то узнал его не только как политика, но изучил и историю болезни царя — он, как известно, страдал от страшных приступов подагры. Тут мы товарищи по несчастью — у меня она тоже довольно жестокая, и вот я где-то вычитал, как лечили Грозного, и теперь спасаюсь тем же.

— Не поделитесь рецептом?

— Не знаю, всем ли он подойдет — это пчелужаление. Знакомый пчеловод привозит в коробочке пчел, пинцетом каждую достает и ставит на определенные места, в частности, на суставы. После этого приступы подагры у меня почти прекратились — они стали реже, мягче. Сейчас вот перед отъездом девять пчел мне поставил — больше не выдерживаю. Хотя эта боль многообещающая и благодарная — потом не страдаешь от подагры. Вообще с возрастом нужно употреблять поменьше продуктов, содержащих белки: мясо, фасоль, бульоны и т. д. Старюсь и во время съемок диеты придерживаюсь.

Олег ПОЧИНЮК

Фото Светланы ХОЛЯВЧУК

ДЕЛАНО В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Лаборатория успеха ХИМИТЕК: «С нами мир становится чище!»

ПЕРВАЯ ПОБЕДА — НАД КОМАРАМИ

История предприятия началась пятнадцать лет назад. У истоков «лаборатории успеха» стояли сотрудники Института высокомолекулярных соединений РАН во главе с доктором химических наук Верой Ушаковой, которые всерьез занимались изучением полимерных антисептических композиций.

Первым промышленным изобретением молодых ученых стало средство от комаров, которое охотно стали брать на реализацию розничные торговые сети. Причем не только в Санкт-Петербурге, но и в других городах. Следующим популярным продуктом стала паста «Малахит» — средство для очистки сильно загрязненных рук. Ее предлагали уже не только в розницу, но и производственным предприятиям, которые оценили средство по достоинству. Паста «Малахит» выпускается до сих пор и пользуется устойчивым спросом.

Петербургские химики с самого начала стремились выпускать продукцию самого высокого качества. Именно такая стратегия развития помогает выдерживать конкуренцию импортных средств в ярких упаковках. Кстати, конкуренция, по мнению Веры Ушаковой, генерального директора компании, заставляет еще активнее искать, пробовать, словом, двигаться вперед.

РАБОТАЕМ ПО ISO 9001:2000

В 2005 году в жизни научно-производственной фирмы произошло сразу два серьезных события: компания отпраздновала новоселье в собственном доме и практически полностью обновила рецептуру своих изделий, разработала и начала выпуск инновационных средств. Тогда же ХИМИТЕК стал активнейшим членом Ассоциации российских уборочных компаний (АРУК). А недавно Вера Ушакова была избрана



На только что прошедшей международной специализированной выставке индустрии чистоты CleanExpo экспозиция Санкт-Петербургской компании ООО НПФ ХИМИТЕК все время была полна посетителей. Еще бы! Средства для профессиональной уборки, очистки и дезинфекции, созданные в «лаборатории успеха», зарекомендовали себя на все сто процентов. Поэтому НПФ ХИМИТЕК по праву можно считать одним из лидеров «чистой» отрасли!

председателем правления АРУК Санкт-Петербурга.

Сегодня ХИМИТЕК предлагает более 70 наименований продукции: пятновыводители, обезжириватели, жидкое мыло, автошампуни, средства личной гигиены, уничтожители запахов... Их можно использовать на промышленных предприятиях, на пищевом производстве, в медицинских учреждениях, в офисах, на транспорте...

Все средства созданы из высококачественного сырья, показатели тщательно контролируются как в процессе производства, так и на стадии выпуска готовой продукции. Внедрение системы контроля качества подтверждено самыми авторитетными документами: сертификатом ГОСТ Р ИСО 9001-2001 и международным сертификатом ISO 9001:2000.

— В последнее время в жизни предприятия произошли большие положительные изменения, — рассказывает коммерческий директор НПФ ХИМИТЕК Ирина Коваленко. — Мы открыли свое представительство в Москве. Занялись ребрендингом. Наш логотип приобрел жизнерадостность и многоцветие, в нем есть белый, синий и красный цвета — цвета России. Ну и конечно постарались порадовать потребителей новинками, например, средствами по уходу за керамической плиткой.

НАУКА — ПРОИЗВОДСТВУ

Кстати, в «керамической» серии три продукта. ХИМИТЕК КЕРАМИК-БЕЛИЗНА эффективен для мытья белой и светлой матовой плитки. Плюсы этого средства — низкое пенообразование, способность отбелить межшовные соединения, применимость в машинных технологиях уборки. А где меньше пены, там требуется меньше воды для смывания.

Низкопенное нейтральное средство ХИМИТЕК КЕРАМИК-БЛЕСК специально для ухода за темной глазурованной плиткой. Для специалистов клининговых компаний этот материал — сплошная головная боль: даже при мытье чистой водой остаются разводы. ХИМИТЕК КЕРАМИК-БЛЕСК быстро высыхает, придает обрабатываемым поверхностям блеск. Кроме того, его можно использовать при очистке любых деликатных поверхностей, включая мраморные и деревянные.

ХИМИТЕК КЕРАМИК-РЕЛЬЕФ удаляет устойчивую бытовую грязь, пыль, жировые и другие загрязнения. Средство целесообразно применять для ручной мойки рельефной светлой глазурованной плитки, в том числе полов в помещениях с большой проходимостью, например, на вокзалах.

Нельзя также не отметить многофункциональность нового средства ХИМИТЕК ЧУДОДЕЙ®-ПОЛИПРОМ,



которое удаляет комбинированные загрязнения в промышленности, в частности на пищевых производствах, эффективно очищает любые твердые поверхности от жиров, масел, СОЖ, смазок, эксплуатационных загрязнений, копоти, сажи, нагара, пыли и т. д. Продукт хорош для очистки вентиляционных решеток, деталей в машинах различного типа (струйный, конвейерный, барабанный, ультразвуковая установка), используется для уборки полов ручным и машинным способом.

НОВЕЙШИЕ РАЗРАБОТКИ — В КАЖДОМ ДОМЕ!

Особая гордость компании — ХИМИТЕК АНТИВАНДАЛ. Это прозрачное средство с приятным лимонным ароматом просто необходимо, когда надо удалить следы жвачки и резины в самых проблемных местах: на обуви, автомобильных сиденьях, других твердых и мягких поверхностях.

В арсенале НПФ «ХИМИТЕК» есть отличные средства для применения в быту. Например, УНИВЕРСАЛ ПД. Это бесцветная жидкость с приятным запахом, способная отмыть буквально все — от чашки до стен и полов, а также постирать. Причем все операции она с успехом произведет, разведенная не только теплой, но и холодной водой. Чтобы получить десять литров раствора, достаточно развести всего четверть стакана концентрата.

Остановившись на достигнутом НПФ ХИМИТЕК не собирается. В ближайших планах предприятия — выпуск новых моющих средств, завершение строительства второго склада готовой продукции, разработка средств с пониженным пенообразованием, а также многое другое. Ведь для НПФ ХИМИТЕК главная миссия — сделать мир чище.

Дополнительная информация по тел. (812) 448-00-32, 448-00-34.

Ирина ПОЛЯКОВА

СПРАШИВАЙТЕ В МАГАЗИНАХ ГОРОДА ТОВАРЫ, МАРКИРОВАННЫЕ ЗНАКОМ

ПЕТЕРБУРГСКОЕ
КАЧЕСТВО
ПРОВЕРЕНО И ОДОБРЕНО

ЭТО ГАРАНТИЯ ВАШЕЙ БЕЗОПАСНОСТИ!